

青年会議所×古事記project

東京青年会議所 第52回東京ブロック大会 「東京ふるさと大作戦」 web3企業 出店のご案内



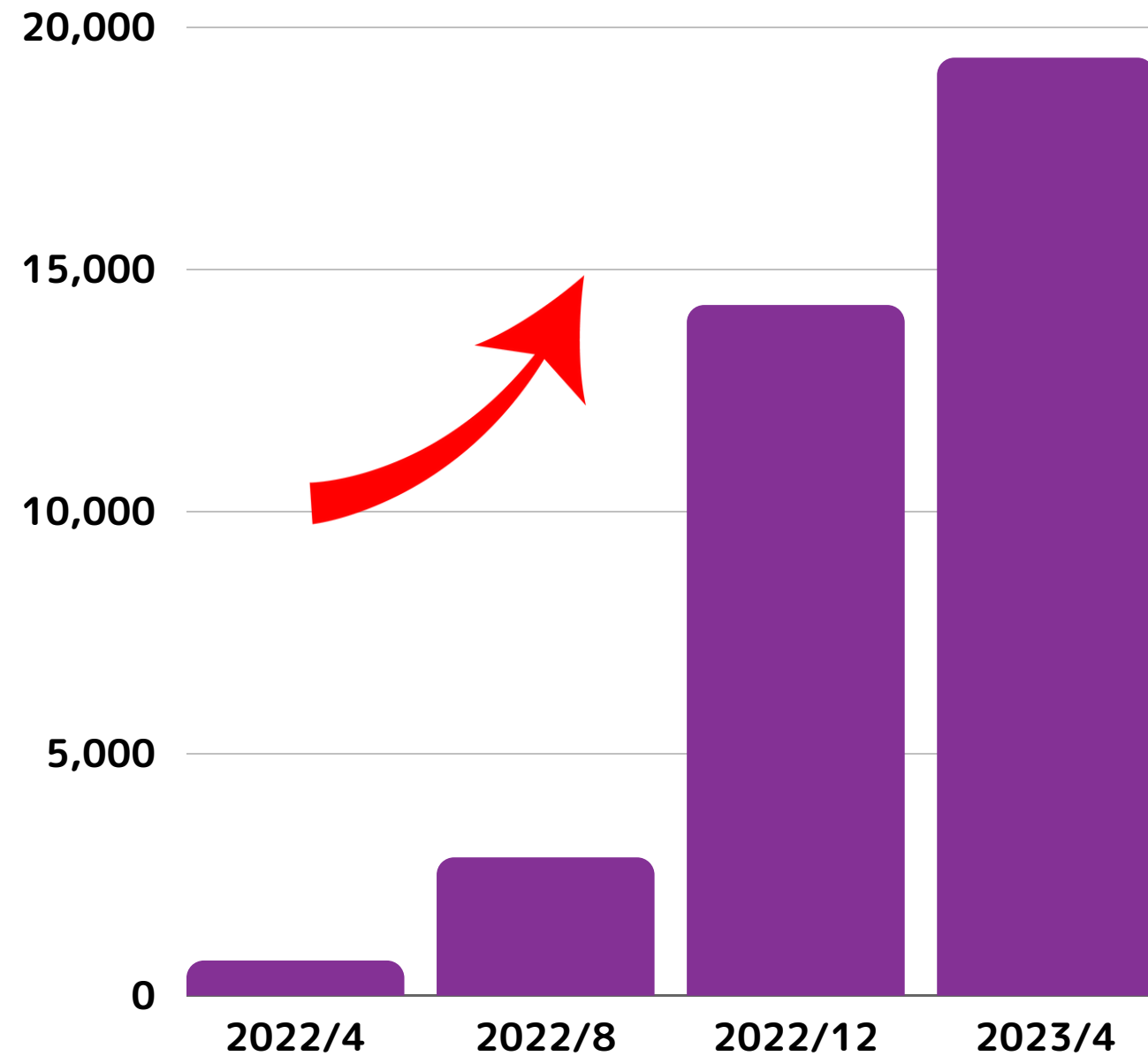
Junior Chamber International Japan
公益社団法人 日本青年会議所
関東地区 東京ブロック協議会

古事記project株式会社 会社概要

- ・古事記や日本神話を元に音楽やボイスドラマ、マンガ、舞台、NFT等のエンタメコンテンツ制作、web3支援事業を行っているクリエイターチーム。
- ・ボイスドラマを7作品、MVを14作品、2021年は文化庁から補助を受け、シルクドソレイユのような舞台を開催。2022年は2.5次元舞台にも挑戦。
- ・2022年11月にジェネラティブNFT“KAMIYO-神代-”を発売。13888体を発行し、早押しセールは16分で完売。OPENSEAの24時間世界ランキング4位。
- ・1点物NFT“こじぷろGODz”はyoutube講演家の鴨頭義人さんが1.8ETHで購入
- ・プロデュースしている「検見川神社お守りNFT」はnewszeroやTBSの情報番組などで取り上げられている。

古事記projectの実績①

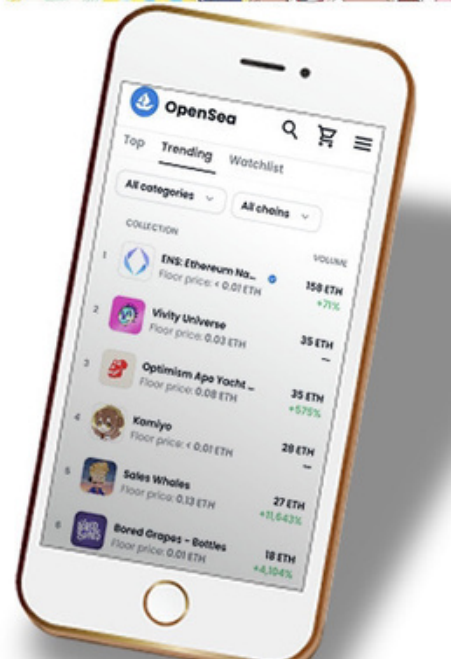
Twitterフォロワー数 1年間で18,000人増！！



取引先企業一覧



古事記projectの実績②



👑 2022年10月29日ジェネラティブNFTを13,888体発行。

👑 わずか16分で完売。※プレセール含め1時間16分

👑 世界的NFTプラットフォーム「OPENSEA」
24時間トレンドランキング世界4位。

👑 国内NFT時価総額ランキング16位。※2023年1月現在



検見川神社お守りNFT

検見川神社では、実際にお守りNFTのご祈祷を行っています。
お守りNFTは授かってから1年たつと自動的にお焚き上げ（Burn）されるように設計されています。



🔥 千葉県所在の「検見川神社」と連携し、お守りNFTを発売！

🔥 news zeroや日経新聞で取り上げられました！

🔥 セール開始から1か月で700個の販売！

🔥 あの落合陽一氏も購入！



イベントについて

【概要】

秋川溪谷という大自然の下に2万人が集まり、参加者は初めてのNFTを取得する。
東京にいまなお残る自然とweb3に同時に触れるイベントとなっています。
青年会議所として初めてweb3を導入することもあり、注目を集めている。

【開催日】

令和5年6月18日(日)

【開催時間】

午前9時00分～午後15時30分

【会場】

秋川橋河川公園 バーベキューランド
小和田グラウンド

【主催者】

公益社団法人 日本青年会議所
関東地区東京ブロック協議会

【後援】

あきる野市 日の出町 檜原村



イベントの特徴



**動員数が多い。
15,000～20,000人
を予定。**

※2022年度動員実績34,000人。



**初めてNFTを保有する参加者が
9割以上。**

これだけ新規ホルダーにリーチできるチャンスは滅多にない。
イベント参加者全員にNFTを参加証として配布予定。



**スペシャルゲスト
に炎の講演家
鴨頭嘉人さん**

鴨頭さんの講演後に、自社サービスの紹介が可能。鴨頭さんコミュニティも通じてリーチできる人数は200万人以上。

青年会議所 (JC) とは？



青年会議所 (JC) は、社会活動・リーダー育成などを目的として20歳から40歳までの経営者層が集まる**世界的組織**です。

各地域に根付いて、様々な**奉仕活動・勉強会**を行っています。先端的な取り組みにも積極的で、例えば、SDGSの普及にも2015年9月の国連採択当初から関与し、大きく影響を与えた団体でもあります。

Web3界限では自民党web3PT議長の平将明衆議院議員や渋谷区議の中村議員も**JC出身**。

青年会議所出身の著名人

麻生太郎（第92代内閣総理大臣、日本JC第28代会頭）

小泉純一郎（第87・88・89代内閣総理大臣）

小泉進次郎（衆議院議員）

菅直人（第94代内閣総理大臣、衆議院議員）

堤清二（セゾングループ代表）

梁瀬次郎（株式会社ヤナセ 代表取締役社長）

森稔（森ビル 代表取締役社長）

森喜朗（第85・86代内閣総理大臣）

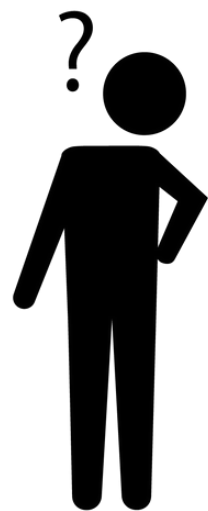
トーマス・S・モナハン（ドミノピザ創業者）

ビル・クリントン（元大統領）

ビル・ゲイツ（マイクロソフト創業者）

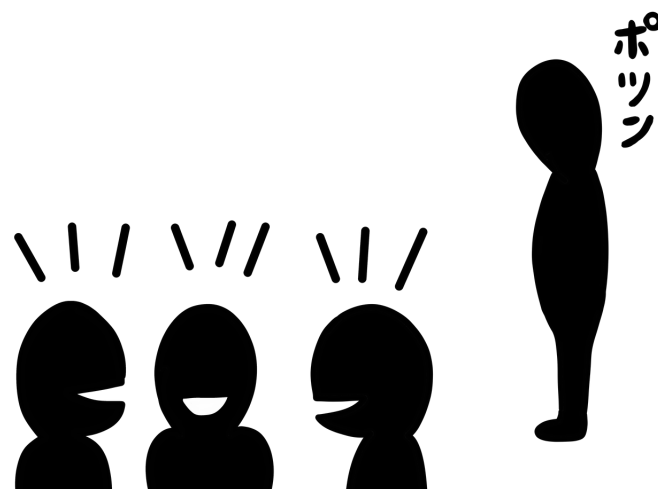
課題

①認知が取れない。



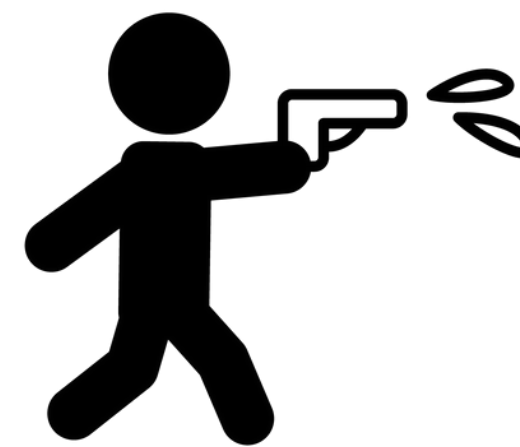
⇒本イベントで認知獲得。
プレスリリース的な意味。

②強い人脈とつながれない。



⇒意識の高い若い層。

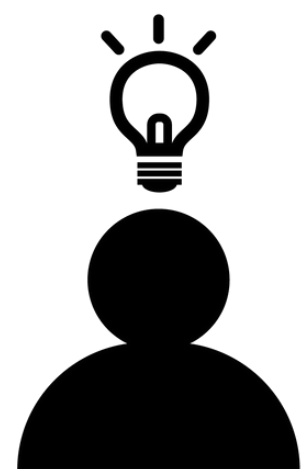
③新規層にリーチできていない。



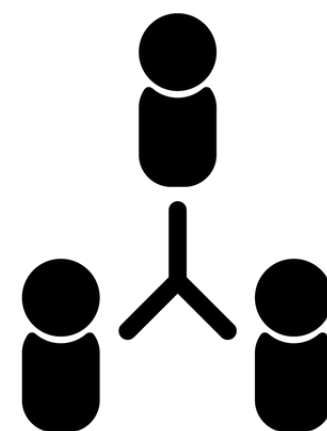
⇒NFTを初体験する層にリーチできる。

サービス紹介／課題解決概要

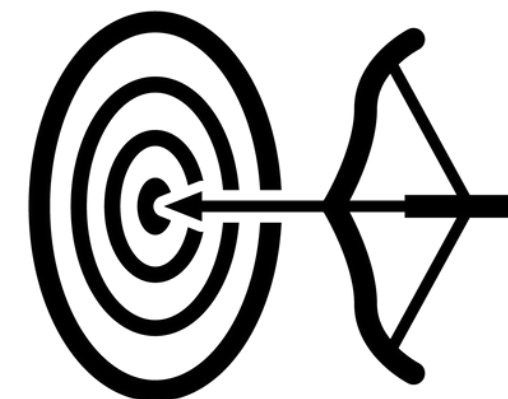
①認知度向上、利用者・ホルダー数の増加！



②本イベント、古事記projectを通じて、強い人脈とつながれる！



③新規層にリーチできていない。
⇒NFTを初体験する層にリーチできる。



来場者記念NFT配布、NFT活用体験



現地でQRコードを読み取り
(メタマスク不要)



ブロック大会
来場記念NFT



会場内フードトラック、あきる野
市の一部店舗でのNFT活用体験

- 今回来場者には東京ブロック大会**記念NFTを配布**します。QRコードのみで受け取れるサービスで、暗号資産、メタマスクは不要です。
- こちらのNFTを当日出店しているフードトラック、またあきる野市内の本イベント提携飲食店で認証して頂くと、所有者に対する割引等、**NFTを活用する体験**をして頂けます。
- このイベントで新規にNFTを保有する参加者が多数。これだけの新規ホルダーにリーチできるチャンスは滅多にございません。

鴨頭 嘉人 講演会



メインステージ、11時30分よりYoutube講演家の鴨頭嘉人氏のWEB3講演会を予定しております。鴨頭氏は近年、WEB3、NFTに触れる層を増やす活動をされております。

YouTube登録者数110万 総再生回数は2.5億回以上。

Instagram、TwitterなどSNS合計200万人

人材育成・マネジメント・リーダーシップ・顧客満足

セールス獲得・話し方についての

講演・研修を行っている日本一熱い想いを伝える炎の講演家。

「#web3おじさん」を増やす活動。

自身でもNFTを出すなど積極的にweb3に関与している。

企業講演実績

(株)JR東日本パーソネルサービス

(株)日本郵便

(株)ベネッセコーポレーション他

ブース出展



動員数
1万~2万人

※昨年は三鷹で
3.6万人動員

青年会議所
は40歳まで
の経営者層
が中心

NFTを始めて
触る新規顧客
が多数来場

実店舗経営
者、既存事業
者とWEB3事業
者の連携のチ
ャンス

PRタイム



- ・鴨頭さんの講演後に、**メインステージにて御社サービスの紹介タイム**を設けています。（ゴールド以上）鴨頭さんの熱い講演後、**温度感の高い多くの見込み顧客へリーチが可能**です。
- ・SNSも含めれば、リーチできる人数は**200万人以上**。多くの見込み客へ**自社製品のPRが可能**です。

コラボサポート

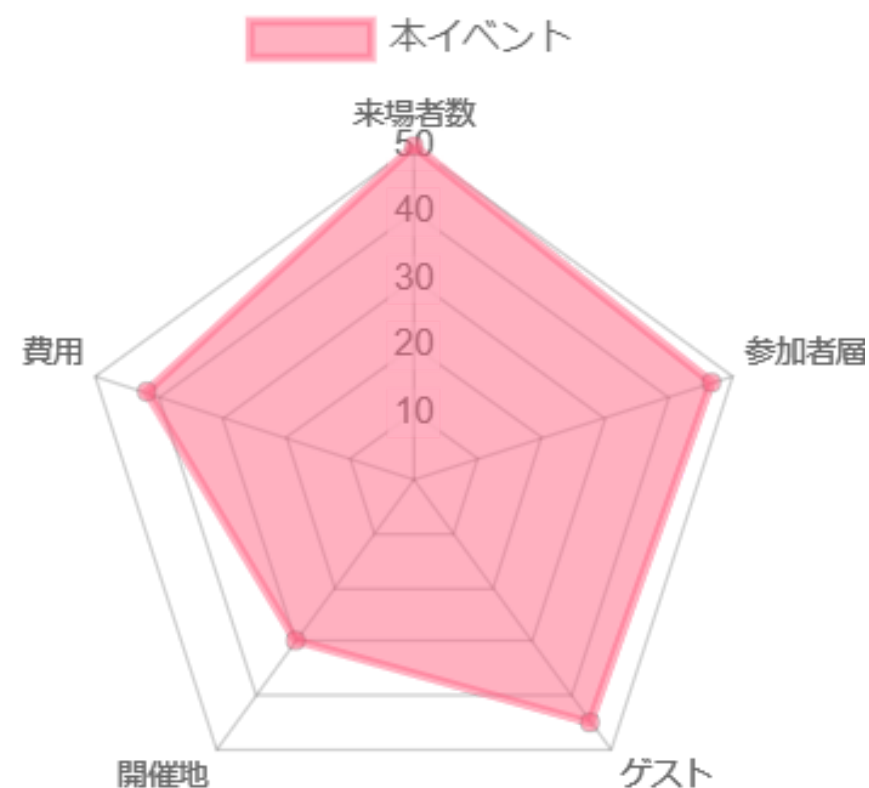
※ゴールド以上

古事記
project

- コラボサポートとは、弊社Twitterスペースでのご紹介、スポンサー交流会への無料ご招待、弊社イベントへの無料参加及びPR活動が可能となるサービスです。
- 古事記project（Twitterフォロワー数約2万人、ディスコード5000人以上、ホルダー数2000人程度）との連携、コラボ特典。その他事業に応じて応相談。
- これから、web3に参入したい企業様には、社内web3研修も開催可能です。

競合比較

本イベント



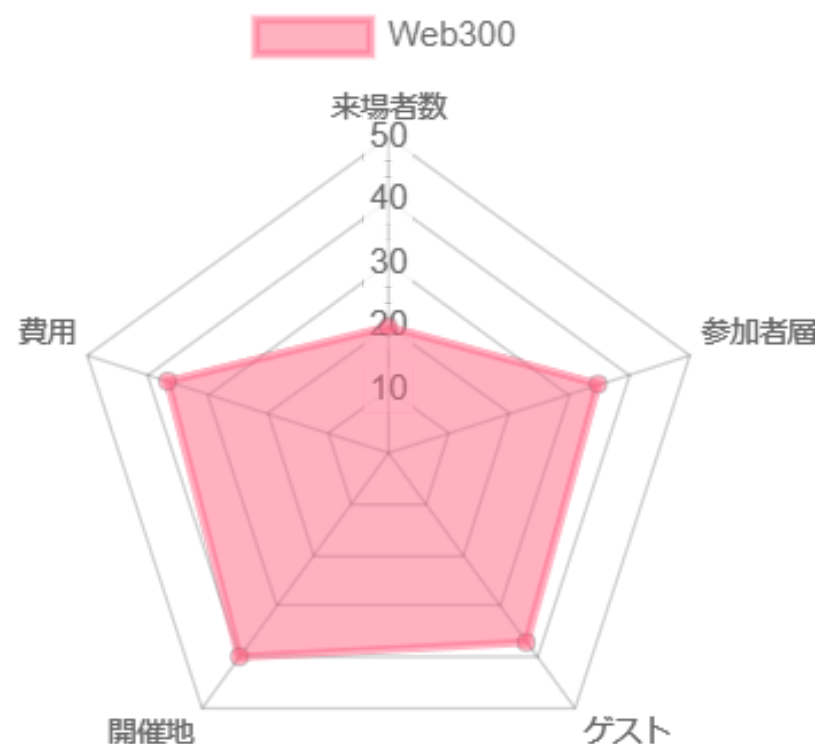
来場者数：

🔥 15000~20000人

出展費用：

🔥 100,000円~

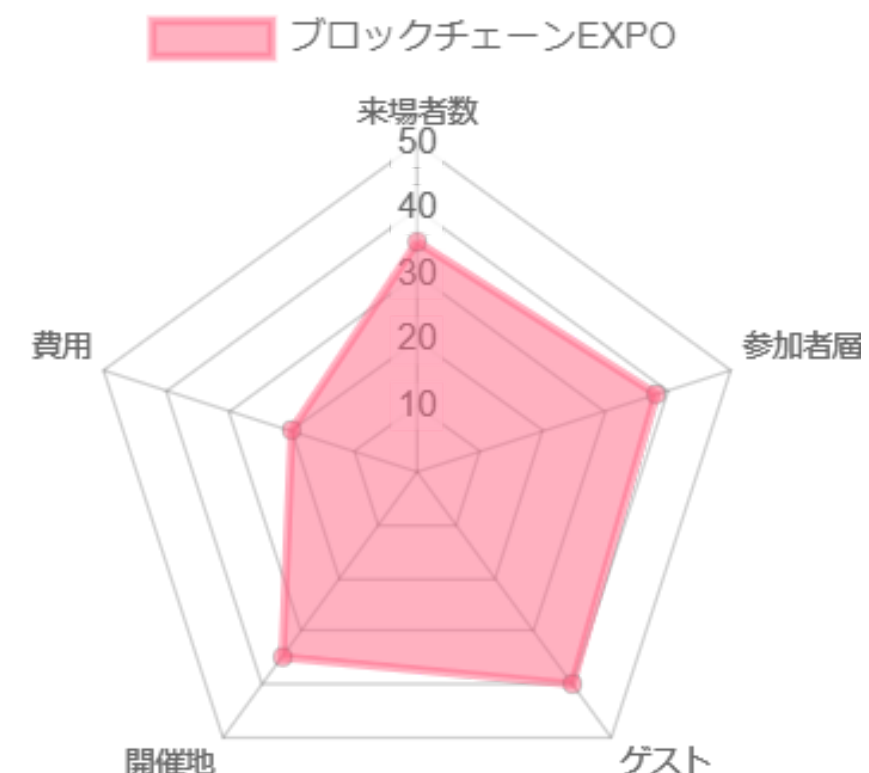
Web300



来場者数：~1000人程度

出展費用：100,000円~

ブロックチェーンEXPO



来場者数：7,495人

(1日平均。AI等の他ブロックも含む。)

出展費用：515,000円

~10,815,000円

スポンサー・出展費用

早期割引（～5月末まで）

	ダイヤモンド（1社限定）	ゴールド	ブロンズ
費用	230万円	Price Down ↓ 70 ⇒ 40万円	Price Down ↓ 30 万円 ⇒ 10万円
登壇	30分	10分	なし
ブース出展	特大	大	中
当日設営 運営サポート	あり	あり	テントのみ
社内web3研修	あり（希望者）	あり（2回・希望者）	なし
サイト、バナー 掲載など	全て	サイト、バナーのみ	4ヶ月のみ
コラボサポート	1年間	4ヶ月	なし

※コラボサポートとは、弊社Twitterスペースでのご紹介、スポンサー交流会への無料ご招待、弊社イベントへの無料参加及びPR活動が可能となるサービスです。

※ゴールドスポンサー以上は、鴨頭さんの講演後にステージでの御社サービスの紹介タイムを設けております。

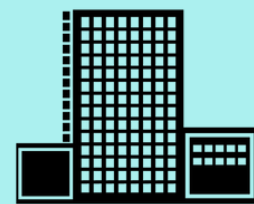
事例紹介



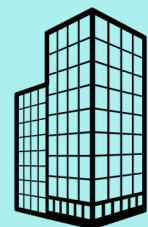
- 会期中に1300枚の名刺を獲得し、多くの商談をした。
- ターゲット層の名刺の獲得ができ効果があるため、毎回出展している。



- 3,000名の方がブースに来場。主に製造、金融、教育、自治体・官公庁の来場者と商談を行った。
- 自社の技術を多くの人に知ってもらうことができ、満足している。



- ターゲットとしていた映画業界の大手企業が全社来場し、商談ができた。
- 会期中に、業務提携契約がほぼ決定した。



- NFT技術を活用した真贋証明を完全に担保する「鑑定証明システム」を出展したところ、イベント中に約400枚の名刺を獲得し、約300件の商談を行った。
- イベント後も具体的に話が進んでおり、随時契約で年間数億円～数十億円の受注につながる見込み。

ご利用の流れ

0 - お問い合わせ

1 - ヒアリング
ご提案

2 - ご契約

3 - イベントに向け
た打ち合わせ（1-2
回程度） セミナー

4 - イベント当日

5 - アフターフォロー
（ダイヤモンド、ゴー
ルドのお客様）



FAQ



支払いは日本円だけでしょうか？

⇒ BTC、ETHなど暗号資産での支払いも可能です。



セミナーはイベントまでに受けないといけませんか？内容は変更できますか？

⇒ イベント終了後に受けていただくことも可能です。セミナー前と後で分けてうけていただくことも可能です。セミナー内容については、企業様の理解度やご要望に応じて一部変更いただくことも可能です。



競合他社の出店はありますか？

⇒ ダイヤモンドでスポンサーいただく企業については、競合の出店はいたしません。ゴールド以下のスポンサーにつきましては、競合様の出店も可能性としてはございます。



中止となる場合がありますか？

⇒ 新型コロナウイルスの影響で行政から行動制限の指示があった場合は中止となる可能性があります。雨天でも開催となります。 ※開催中止基準については別紙をご参照ください。



開催時間に関する注意事項はありますか？

⇒ 当日の開店時間は、原則午前10時からです。
午後17時までの撤収をよろしくお願いいたします。



当日のNFT配布はどのような仕組みでされますか？

⇒ NFTauthという、店舗やイベント会場にQRを設置するだけで簡単にホルダー認証できるサービスを用います。アプリは一切不要。ブラウザだけで完結いただけます。

NFTauthってどんなサービス？

- synschismo(シンシズモ)株式会社が運営する、店舗やイベント会場にQRを設置するだけで簡単にホルダー認証できるサービスです。アプリは一切不要。ブラウザだけで完結いただけます。
- 今回、当日出店フードトラックや、本イベント提携あきる野市内飲食店などに導入予定

NFTauth ご利用の流れ

1 - 受付・発行

QRコードから
LINE公式含めNFT発行！



- 1.参加者は、会場に設置されたQRコードから、東京ブロック大会の公式LINEアカウントに参加します。
- 2.ブロック大会の公式LINEアカウントでは、参加者はイベントの様々な情報を得ることができます。
- 3.公式LINE内のリンクから、“NFTauth”で参加者本人だけが利用可能な、イベント入国証を発行することができます。

2 - 認証・利用

会場各所の
QRコード認証から様々な特典が！



- 1.【事前】出店事業者さまにて、割引特典や事業参加特典など、NFTを活用した仕掛けを事前ご検討ください。
- 2.各出展ブース等、イベント各所に、認証用のQRコードを設置。参加者はスマホで読み取ることで認証できます。
- 3.参加者は、NFT認証後に様々な特典を得ることができます。

3 再訪促進

8月まで利用可能なNFT活用で
再訪を促進！



- 1.【事後】NFTauthの仕組みは、イベント後も8月末まで有効です。イベント後も、事業所・店舗等のQRコード設置、特典の継続にご協力をお願いします。
- 2.参加者が、当日行けなかったブース等を含め、イベント参加者だけの特典が得られることで、再訪を促進できます。
- 3.ブロック大会公式LINEでも、参加者に再訪を促進するような情報発信を継続していく予定です。

古事記project株式会社 会社概要

会社名 古事記project株式会社

所在地 〒166-0014 東京都杉並区松ノ木2-19-26-B1

代表者 村上良之

設立 2019年(平成31年)1月

取引銀行 西武信用金庫